

Regulamin Plebiscytu Fryderyk 2019 - Nagroda Publiczności

Regulamin Plebiscytu Fryderyki 2019 - Nagroda Publiczności

§1.

1. Zasady zawarte w niniejszym regulaminie, zwanym dalej "Regulaminem", określają sposób i tryb przeprowadzenia plebiscytu pod nazwą " Fryderyk 2019 - Nagroda Publiczności", zwanego dalej „Plebiscytem”.

2. Organizatorem konkursu jest ZWIĄZEK PRODUCENTÓW AUDIO-VIDEO, z siedzibą w Warszawie przy ul. Zbigniewa Herberta 12 m 2 00-380, wpisany do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000013087, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem".

3. Plebiscyt prowadzony jest na stronie www.fryderykfestiwal.pl oraz w ogólnopolskich mediach. Plebiscyt trwa od dnia 18 lutego 2019 r. do 06 marca 2019 r.

4. SMS-y z głosami oddawanymi przez uczestników w Plebiscycie można wysyłać w takim czasie, aby dotarły one do Organizatora od godz. 00:01 dnia 18 lutego 2019 r. do godz. 23.59 dnia 06 marca 2019 r.

§2

1. Plebiscyt zostanie przeprowadzony w dwóch kategoriach: Przebój Roku oraz Wydarzenie Muzyczne Roku.

2. Przebój Roku. W tej kategorii uczestnicy Plebiscytu głosują za pomocą SMS na kandydatów – piosenki, zebrane przez Organizatora w zbiór 20 najpopularniejszych utworów 2018 roku.

- a) Selekcja kandydatów do tytułu Przebój Roku odbywa się na podstawie raportów odtworzeń, nadesłanych do Organizatora przez reprezentatywne media i dotyczących w całości roku 2018.
- b) Lista kandydatów zostanie przygotowana w oparciu o raporty następujących podmiotów, zajmujących się nadawaniem i dystrybucją muzyki:
 - Lista „airplay”, będąca zbiorem najczęściej transmitowanych utworów w polskich rozgłośniach radiowych
 - Raport odtworzeń serwisu streamingowego Spotify

- Raport odtworzeń platformy You Tube.

3. Wydarzenie Roku.

- a) Na potrzeby wyłonienia listy nominowanych najważniejszych wydarzeń muzycznych minionego roku oraz w celu przeprowadzenia maksymalnie miarodajnego głosowania w tej kategorii Organizator ustanawia specjalne Jury, utworzone przez dziennikarzy i ekspertów muzycznych, reprezentujących media ogólnopolskie oraz regionalne.

Skład jury:

1. Jarosław Szubrycht (Gazeta Wyborcza), ekspert ogólnopolski
 2. Bartosz Chaciński (Polityka), ekspert ogólnopolski
 3. Jacek Hawryluk (Polskie Radio), ekspert ogólnopolski
 4. Michał Michalski (Newonce), ekspert ogólnopolski
 5. Tomasz Doksa (Red Bull Music, Gazeta Magnetofonowa), Kraków
 6. Jakub Knera (Nowe Idzie od Morza), Gdańsk
 7. Hubert Grupa (Radio Afera, Europavox), Poznań
 8. Tomasz Kowalewicz – (CJG), Lublin
 9. Aleksandra Szatan – (Dziennik Zachodni), Śląsk
- b) Lista nominacji powstaje w wyniku połączenia zbioru 15 wydarzeń rekomendowanych przez Jury oraz zbioru 5 najpopularniejszych wydarzeń muzycznych, wyszukiwanych w przeglądarce internetowej Google w minionym roku (dane na podstawie Google Trends).
- c) Uczestnicy głosowania oddają swój głos na jedno z wydarzeń, wybranych z listy 20 nominowanych, utworzonej według powyższego schematu.

§3

1. Plebiscyt polega na oddawaniu przez uczestników głosów za pośrednictwem SMS.
2. Uczestnicy Plebiscytu mogą oddawać głosy za pomocą SMS na następujące kandydatury:

a) w kategorii Przebój Roku:

PRZEBÓJ ROKU	WYKONAWCA	KOD
1 Weź nie pytaj	Paweł Domagała	1
2 Nowy Kolor feat. Taco Hemingway	Otsochodzi	2
3 UA	ReTo	3
4 Wonderland	C-BooL	4
5 Nie / nie	Otsochodzi	5
6 Gotowi Na Wszystko	Feel & Lanberry	6

7	Mademoiselle	BLACHA	7
8	Byle jak	Margaret	8
9	Art-B	TACONAFIDE	9
10	Ty mała znów zarostaś	Sławomir	10
11	05:05	Bedoes & Kubi Producent	11
12	One Last Time	Gromee feat. Jesper Jensen	12
13	Łowcy Gwiazd	Cleo	13
14	30KMH	KALI	14
15	Małomiasteczkowy	Dawid Podsiadło	15
16	Kryptowaluty	TACONAFIDE	16
17	Light Me Up	Gromee feat. Lukas Meijer	17
18	Tamagotchi	TACONAFIDE	18
19	(I Just) Died In Your Arms	Komodo	19
20	Początek	Męskie Granie Orkiestra	20

b) w kategorii Wydarzenie Muzyczne Roku:

	WYDARZENIE ROKU	KOD
1	Asfalt 20 Live - koncert na 20-lecie wytwórni Asfalt Records	1
2	Up to Date Festival Białystok	2
3	"In C" Terry'ego Rileya w wersji mazowieckiej - koncert pod kier. H. Zemlera	3
4	Showcase Spring Break Poznań	4
5	Orange Warsaw Festival	5
6	Sunrise Festival Kołobrzeg	6
7	Małomiasteczkowy Tour – trasa koncertowa Dawida Podsiadło	7
8	Ground Zero Tour - trasa koncertowa grupy Pro8l3m	8
9	Open'er Festival Gdynia	9
10	Inne Brzmienia Art.'n'Music - festiwal w Lublinie	10
11	Auksodrone Festival Tychy	11
12	Jazz Jantar - festiwal w Gdańsku	12
13	Tauron Nowa Muzyka - festiwal w Katowicach	13

14	Audioriver Festival Płock	14
15	Pol'and'Rock Festival Kostrzyn nad Odrą	15
16	Sacrum Profanum - festiwal	16
17	Ekodiesel Tour - trasa koncertowa Taconafide	17
18	Unsound Festival Kraków	18
19	Męskie Granie - seria koncertów	19
20	OFF Festival Katowice	20

Uczestnik może oddać po jednym głose w każdej kategorii plebiscytowej.

3. Oddanie głosu następuje w drodze wysłania SMS pod nr 4321, w czasie wskazanym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu. Głosować można na obydwie kategorie.
 - a) Aby zagłosować na kandydata w kategorii Przebój Roku należy wysłać SMS o treści przeboj.**kod**, gdzie kod oznacza numer kandydata w tej kategorii. Na przykład SMS o treści: przeboj.9 oznacza głos oddany na utwór Art-B artysty TACONAFIDE.
 - b) Aby zagłosować na kandydata w kategorii Wydarzenie Muzyczne Roku, należy wysłać SMS o treści wydarzenie.**kod**, gdzie kod oznacza numer kandydata w tej kategorii. Na przykład SMS o treści: wydarzenie.12 oznacza głos oddany na wydarzenie Festiwal Jazz Jantar

SMS-y nie powinny zawierać polskich znaków. W jednym SMS-ie może być zawartych maksymalnie 170 znaków (formułka z uzasadnieniem). Koszt wysłania jednego SMS według taryfy operatora GSM, przez Organizatora nie jest pobierana żadna dodatkowa opłata. Przyjmowane są jedynie SMS z sieci komórkowej GSM, której operator ma siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W jednym SMS-ie uczestnik może oddać swój głos tylko i wyłącznie na jedną kandydaturę z jednej kategorii.

§4.

1. Numery telefonu pozyskane przez Organizatora podczas Plebiscytu zostaną wykorzystywane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Plebiscytu.
2. SMS-y, które dotrą do Organizatora przed lub po terminie, o którym mowa w § 1 ustęp 4 zdanie 1 Regulaminu nie będą uwzględniane w Plebiscycie.
3. Za chwilę dotarcia SMS do Organizatora uważa się chwilę jego wpływu na serwer wyspecjalizowanego podmiotu obsługującego na zlecenie Organizatora ruch SMS. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych określonych w niniejszym Regulaminie (w szczególności za opóźnienia spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych), jak również za przypadki wykonywania połączeń przez osoby nieuprawnione.

4. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS.

5. Jeżeli niniejsze zasady przewidują wysłanie przez Organizatora SMS do uczestnika, to taki SMS zostanie wysłany pod numer, z którego wysłano SMS uczestnika.

6. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności przebiegu konkursu z postanowieniami niniejszego Regulaminu przysługuje każdemu uczestnikowi konkursu, w terminie 30.06 2019 r. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej listem poleconym - decyduje data nadania w urzędzie pocztowym na adres ul. Zbigniewa Herberta 12 m 2 00-380 Warszawa Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje o jej rozstrzygnięciu w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania.

7. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres, numer telefonu, z którego wysyłane były głosy oddane w plebiscycie, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w ustępie 6, jak również w formie innej niż pisemna, nie będą rozpatrywane. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub za pośrednictwem SMS na wskazany w reklamacji numer telefonu komórkowego.

8. Uczestnicy Plebiscytu zobowiązują się nie wykorzystywać udziału w Plebiscycie dla celów zarobkowych.

9. Przystępując do udziału w Plebiscycie uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

10. Wszelkie informacje o Plebiscycie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

11. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.fryderyk.festiwal.pl Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych uczestników Plebiscytu. Zmieniony regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej pod adresem www.fryderykfestiwal.pl a także dostępny będzie w siedzibie Organizatora.